

Liebe Studierende und Universitätsangehörige,

wir, das Fachgebiet für Angewandte Ernährungspsychologie, suchen Teilnehmende für unsere spannende Eye-Tracking-Studie zur Wahrnehmung von neuartigen Verpackungsdesigns!

Dauer: 20-25 Minuten
Aufwandsentschädigung: 5€ Einkaufsgutschein
Ort: Universität Hohenheim, Fg. Angewandte
Ernährungspsychologie, Fruwirthstr. 12, 70594
(Verfügungsgebäude, EG (Seminarraum 034a))

Du bist leider nicht für die Teilnahme an der Studie geeignet, falls einer der folgenden Punkte auf dich zutrifft:

- Unter 18 Jahren
- Tragen einer Gleitsichtbrille oder harter Kontaktlinsen
- Augenkrankheiten (z.B. Farbblindheit oder Katarakt)
- Studium oder Studienabschluss im Bereich Ernährungswissenschaften (EW, EMD, EM, MoIEW) oder DiätassistentInnen

Wenn Ihr teilnehmen möchtet, könnt Ihr euch unter dem folgenden Link anmelden oder den QR-Code scannen:

<https://terminplaner6.dfn.de/b/537191116629390f3d633d102e9ddd52-207933>



Bitte meldet Euch nur an, wenn Ihr sicher sind, dass Ihr erscheinen könnt. Solltet Ihr euch doch abmelden müssen oder Fragen zu dieser Studie haben, meldet Euch bitte hier: psychologie@uni-hohenheim.de,

Wir hoffen, Euch bei unserem Experiment begrüßen zu dürfen!

Euer Studienteam des Fg. Angewandte Ernährungspsychologie

Universität Hohenheim
Fg. Angewandte Ernährungspsychologie
Fruwirthstraße 12
70599 Stuttgart