



*Die Universität Hohenheim informiert über die Nutzung von LinkedIn.*

## **LinkedIn-Nutzungskonzept der Universität Hohenheim**

Die Öffentlichkeitsarbeit für die Universität Hohenheim findet auch auf LinkedIn statt. Mit dem vorliegenden Nutzungskonzept übernimmt die Universität Hohenheim entsprechend der [„Richtlinie des Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit \(LfDI\) zur Nutzung von sozialen Netzwerken durch öffentliche Stellen“](#) als öffentliche Stelle ihre Verantwortung und Vorbildfunktion zur Nutzung sozialer Medien. Bitte beachten Sie dazu auch unsere [Datenschutzerklärung](#) und [Abschätzung der Folgen der LinkedIn-Nutzung](#).

### **1. Allgemeines zu LinkedIn**

LinkedIn mit Sitz in Mountain View/USA ist ein soziales Karrierenetzwerk zur Pflege bestehender Geschäftskontakte und zum Aufbau und Verknüpfen von neuen geschäftlichen Verbindungen. Mit über 350 Millionen Nutzer:innen ist LinkedIn aktuell das größte Online-Berufsnetzwerk der Welt. Es ist international und hier insbesondere im englischsprachigen Raum verbreitet. Dadurch erzielt LinkedIn im Vergleich zu anderen Karrierenetzwerken, wie z.B. dem überwiegend im deutschsprachigen Raum verbreiteten Xing, eine große internationale Reichweite. Es gibt eine kostenlose Basisversion, optional können kostenpflichtig Premiumdienste mit Zusatzfunktionen dazu gebucht werden.

LinkedIn richtet sich vorrangig an Führungs- und Fachkräfte sowie an allgemein Karriereinteressierte. Das Netzwerk ermöglicht seinen Nutzer:innen die direkte Kommunikation und den Austausch mit Personen, die gleiche berufliche Interessen besitzen. Zudem dient das Netzwerk dem Personalrecruiting; Nutzer:innen präsentieren sich als qualifizierte Arbeitnehmer, Unternehmen und Organisationen als attraktive Arbeitgeber. Obwohl die Fokussierung von LinkedIn typischerweise im beruflichen Bereich liegt, wird das Netzwerk von vielen Nutzern auch für die Verknüpfung von privaten Kontakten genutzt.

Auf LinkedIn kann man persönliche Profile oder Unternehmensseiten anlegen, wobei sich Unternehmensseiten nur über ein persönliches Profil mit Administratorenrechten einrichten lassen, eine Klarnamen Policy gibt es nicht. Um die Netzwerk-Funktionen zu nutzen muss man als Nutzer:in registriert sein. Einige, durch den LinkedIn-Nutzer freigegebene Inhalte, sind auch ohne die Notwendigkeit einer eigenen Anmeldung lesbar.

Auf LinkedIn können Beiträge in Form von Texten, Fotos, Videos und Live-Streams bereitgestellt werden. Registrierte Nutzer:innen können über diesen Dienst kostenlos ihre Inhalte veröffentlichen, sich mit anderen Nutzer:innen oder Unternehmensseiten vernetzen,

deren Beiträge kommentieren, mit „Gefällt mir“ oder „Gefällt mir nicht mehr“ markieren, und teilen. Die Nutzer:innen können Unternehmensseiten empfehlen oder abonnieren, so dass relevante Beiträge im eigenen LinkedIn-Feed angezeigt werden.

Mehr Informationen zu LinkedIn finden Sie hier: <https://www.linkedin.com/help/linkedin>

## **2. Zweck der Nutzung von LinkedIn durch die Universität Hohenheim**

Durch die LinkedIn-Unternehmensseite der Universität Hohenheim werden die bestehenden Kommunikationskanäle, wie Internetauftritt, Pressemitteilungen, Newsletter, Printprodukte und Veranstaltungen, sinnvoll ergänzt.

Soziale Karrierenetzwerke gewinnen für den Erfolg auf dem internationalen Arbeitsmarkt zunehmend an Bedeutung. Gerade im Hinblick auf unsere Zielgruppen Absolventen/Alumni und deren (potentiellen) Arbeitgeber aber auch für Weiterbildungsinteressierte, eigene international operierende Mitarbeiter sowie die eigene Mitarbeitergewinnung bietet LinkedIn den Vorteil, dass wir diese viel direkter und schneller erreichen können, zumal interessierte Nutzer die Unternehmensseite einfach abonnieren können. Der LinkedIn-Auftritt der Universität Hohenheim ermöglicht damit eine weitreichende Verbreitung von Beiträgen und Impressionen der Universität Hohenheim und Beobachtung der unmittelbar darauffolgenden Reaktionen.

LinkedIn kann die Kommunikation der Universität Hohenheim erleichtern, da sich die Zielgruppen niederschwellig und unkompliziert mit Fragen, Anregungen oder auch Kritik an die Universität Hohenheim wenden können. So ermöglicht LinkedIn eine schnelle und unkomplizierte Kommunikation auf Augenhöhe und kann so insgesamt ein informatives und einladendes Bild der Hochschule mit ihren Angeboten, Qualitäten und Zielen vermitteln.

Die Universität Hohenheim bietet vielfältige internationale Ausbildungsprogramme an. Diese bieten zum einen inländischen Studierenden die Möglichkeit internationale Erfahrung im Ausland zu sammeln oder ausländischen Studierenden an einem internationalen Programm an der Universität Hohenheim teilzunehmen. Dadurch entsteht eine heterogene Zusammensetzung der Studierendenschaft, auch außerhalb des deutschsprachigen Raums und auch im Nicht-europäischen Ausland. Da sich viele ehemalige Studierende der Universität Hohenheim eigenständig auf LinkedIn anmelden, nutzt die Universität Hohenheim das zusätzliche Kanalangebot, um Ihre Alumni weltweit über die Entwicklungen und Themenfelder der Universität Hohenheim zu informieren und die Identifikation der Alumni mit ihrer Hochschule zu steigern. Viele Alumni der Universität Hohenheim nutzen die LinkedIn Unternehmensseite auch eigenständig, um mit ihren ehemaligen Kommilitonen in Kontakt zu bleiben.

Mit Hilfe der LinkedIn-Unternehmensseite können der LinkedIn-Öffentlichkeit wie z.B. potentiellen Arbeitgebern unserer Absolventen und Weiterbildungsinteressierten Einblicke in die Lehre und Forschung der Universität Hohenheim vermittelt werden. Auch unterstützt sie damit die Tätigkeiten der international vernetzten und agierenden Mitarbeiter im

Rahmen ihrer individuellen Netzwerke mit z.B. internationalen Projektpartnern. Dies kann die Universität Hohenheim in ihrem Bestreben unterstützen ihre Ausbildungs- und Forschungsprogramme weiter zu internationalisieren und ihre Absolventen für den internationalen Arbeitsmarkt zu qualifizieren.

### **3. Art und Umfang der Nutzung von LinkedIn durch die Universität Hohenheim**

Die Universität Hohenheim betreibt auf LinkedIn eine Unternehmensseite in der LinkedIn-Basisversion mit Logo und Kurzprofil.

Die LinkedIn-Unternehmensseite der Universität Hohenheim informiert die Nutzer:innen über aktuelle Berichterstattung zu universitären Themen, Veranstaltungen, Nachrichten aus Wissenschaft, Forschung und Lehre und sonstiges Wissenswertes rund um den Campus. Weiterhin bildet die Universität Hohenheim eigene Stellenangebote für die Akquise qualifizierter Mitarbeiter für die Universität Hohenheim ab.

Die Beiträge der Universität Hohenheim entsprechen den in anderen Social Media Kanälen der Universität Hohenheim geposteten Inhalten.

Regelmäßige Inhalte der Beiträge auf der LinkedIn-Unternehmensseite der Universität Hohenheim sind:

- Informationen über Ranking-Ergebnisse und andere Erfolge der Universität, sowie Erfolge von und Preiseverleihungen an Forschende, Beschäftigte, Studierende und Alumni der Universität,
- Informationen zu laufenden Forschungsprojekten sowie Forschungsergebnissen,
- Hinweise zu Veranstaltungen, die an der Universität stattfinden,
- Hinweise zu Pressemitteilungen der Universität Hohenheim,
- Ausgewählte Themen aus dem Hohenheimer Online Kurier, z.B. im Bezug zu StartUps,
- Teilen von Porträts von und Interviews mit erfolgreichen Alumni und Studierenden der Universität Mannheim aus eigenen Medien.

### **4. Verantwortlichkeiten für die redaktionelle/technische Betreuung**

Die Verantwortlichkeit für die redaktionelle Betreuung liegt der Abteilung Hochschulkommunikation, insbesondere der Social Media-Redaktion.

### **5. Alternative Informations- und Kontaktmöglichkeiten**

Wir weisen die Nutzer:innen darauf hin, dass der LinkedIn-Kanal lediglich eine zusätzliche Option darstellt, um mit der Universität Hohenheim in Kontakt zu treten oder Informationen von dieser zu erhalten. Alternativ können die über LinkedIn angebotenen Informationen

auch über die entsprechenden Verlinkungen auf unserem Internet-Angebot unter [www.uni-hohenheim.de/](http://www.uni-hohenheim.de/) oder auf den weiteren verlinkten Webseiten abgerufen werden.

Mit allen Anfragen können Sie sich grundsätzlich an unseren [zentralen Posteingang](#) wenden. Presseanfragen können Sie an [presse@uni-hohenheim.de](mailto:presse@uni-hohenheim.de) richten. Das Social-Media-Team erreichen Sie unter [presse@uni-hohenheim.de](mailto:presse@uni-hohenheim.de).

Telefonisch erreichen Sie die Universität Hohenheim unter der 0711 459 0.

**Besucheranschrift**

**Postanschrift**

Schloss Hohenheim 1

Universität Hohenheim

70599 Stuttgart

70593 Stuttgart

Eine Übersicht über die verschiedenen Wege, mit der Universität Hohenheim in Kontakt zu treten, finden Sie hier: <https://www.uni-hohenheim.de/anfahrt>

## **6. Selbstverpflichtung**

Dieses Nutzungskonzept wird einmal im Jahr von uns hinsichtlich des Ob und Wie der Nutzung evaluiert. Diese Evaluierung des Nutzungskonzepts berücksichtigt die Nutzungszahlen und Reichweiten sowie die Zielgruppenstruktur der Netzwerke.